

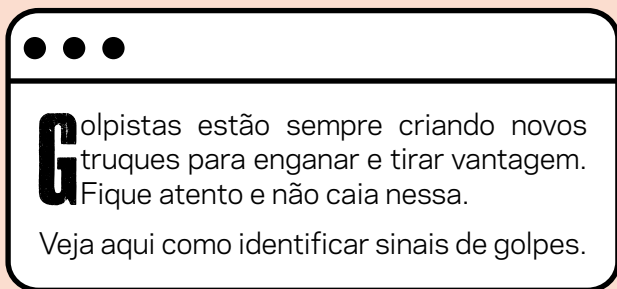
Golpes: Não se Deixe Enganar



Produção:

cert.br nic.br cgi.br

***DESCONFIE.
INFORME-SE.
VERIFIQUE.***





Diz que é uma pessoa ou organização conhecida?



Envolve dinheiro, vantagem ou informações pessoais?



Quer que faça algo sem tempo para pensar?

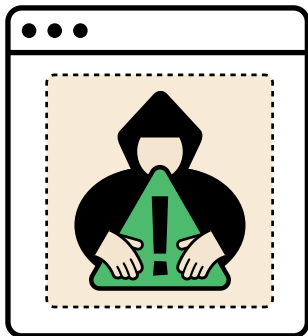
FIQUE ALERTA

DESCONFIE SEMPRE

Está difícil saber se é golpe? Não é à toa. Golpistas estão cada vez mais convincentes, usam até inteligência artificial (IA). Qualquer vacilo, e eles levam a melhor.

» Fique sempre com o pé atrás

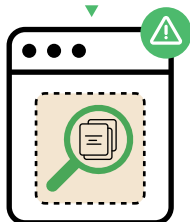
- envolve dinheiro, informações pessoais ou alguma vantagem? Assuma que **é golpe até que se prove o contrário**





BUSQUE INFORMAÇÕES

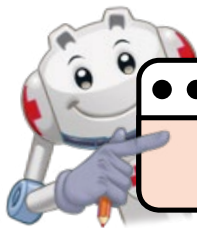
E stá em dúvida?
A informação é sua maior aliada. Use-a a seu favor e não caia na lábria de golpistas.



- » Acesse **fontes oficiais**
- » Confira em **mais de uma fonte confiável**



- » Converse com outras pessoas
- » **Pesquise** relatos de golpes parecidos (ex: <https://scam.org/>)



Veja mais dicas no fascículo "Boatos".



● ● ●

Engenharia social é quando alguém tenta enganar outra pessoa explorando sentimentos, como medo, obediência, confiança, carência, ganância, curiosidade e vontade de ajudar.

É uma técnica muito usada por golpistas para levar as pessoas a agir sem pensar.



OBSERVE O TOM DA MENSAGEM

Apelo emocional? Golpistas são especialistas em engenharia social. Sabem usar as palavras e o tom certos para mexer com seus sentimentos e levar você a agir por impulso.

» **Antes de agir, pare e pense**

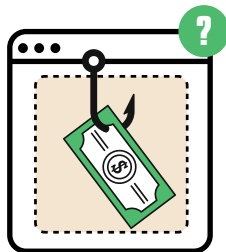
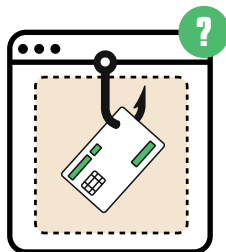
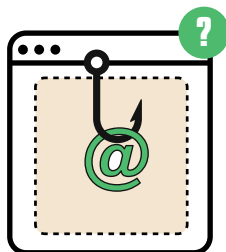
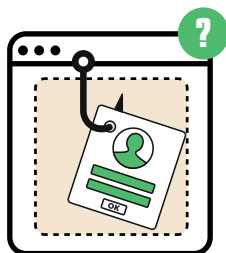
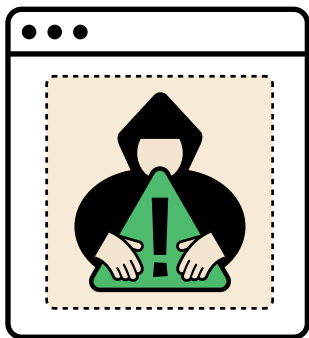
» Procure sinais de:

- ameaça
- pressa
- apelo afetivo
- constrangimento
- pedido de segredo
- vantagem boa demais
- oportunidade exclusiva
- obediência à autoridade
- promessa de dinheiro fácil

QUESTIONE SE FAZ SENTIDO

Prece estranho? Golpistas estão sempre buscando novas vítimas. Mandam **mensagens para muitas pessoas**, por vários meios, esperando que **alguém "morda a isca"**.

- » Pergunte-se, por exemplo:
- tenho conta neste banco?
 - o valor cobrado confere?
 - por que pagar antes e não descontar do que tenho a receber?





FIQUE ATENTO A GOLPES DO DIA A DIA

Imprevisto ou oferta imperdível? Golpistas usam **temas cotidianos** para chamar sua atenção, pegar seus dados e levar você a acessar *links* maliciosos ou instalar *malware*.

» Suspeite de mensagens sobre:

- CPF cancelado
- encomenda retida
- oferta de emprego
- pagamento pendente
- recadastramento de *token*
- pontos ou bônus expirando
- atualização de aplicativo

» **Não faça o que o golpista pede**

- na dúvida, contate a instituição pelos canais oficiais

REDOBRE A ATENÇÃO COM TEMAS EM DESTAQUE

Está todo mundo falando de um assunto? Golpistas aproveitam **temas em alta** para atrair vítimas.

» Fique atento a assuntos como:

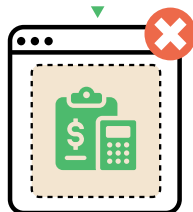
- eleições
- promoções (ex: *Black Friday*)
- tragédias (ex: enchentes, pandemia)
- grandes eventos (ex: Copa do Mundo)
- impostos (ex: IPVA, Imposto de Renda)

» Promoções, doações, débitos ou pendências?

▪ **só em canais oficiais!**

» Oferta muito boa?

- lembre-se: **"quando a esmola é demais, o santo desconfia"**



SUSPEITE, MESMO QUE SAIBAM SEUS DADOS

Com tantos dados reais, como não acreditar? Golpistas usam informações vazadas e públicas para fazer o golpe parecer verdadeiro.

» **Tire a prova, sempre!**

- **confirme** a história com a organização ou pessoa
- use um **contato oficial ou já conhecido**



DUVIDE ATÉ DE ÁUDIOS E VÍDEOS

Tem a voz ou o rosto de alguém conhecido? Golpistas criam imitações com IA para pedir dinheiro e indicar investimentos falsos, explorando a confiança entre as pessoas ou a imagem de famosos.

- » Desconfie de contatos desconhecidos que dizem ser alguém próximo ou famoso
 - converse com a pessoa usando um **contato já conhecido**
- » Busque sinais de alteração em áudio ou vídeo
- » Teste o conhecimento da pessoa
 - **combine uma “senha”** com seus conhecidos





LIMITE O QUE COMPARTILHA

Vai postar algo? Quanto mais você se expõe, mais os golpistas aprendem sobre você e mais convincentes eles se tornam.



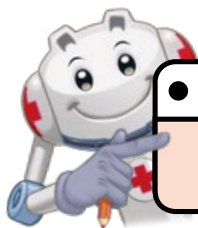
» Antes de postar, pense:

- quem vai ter acesso
- o que isso pode causar



» Não aceite qualquer contato em suas redes

- **cuidado com perfis falsos**



Veja mais dicas no fascículo
"Proteção de Dados".

Golpes: Evite Fraudes



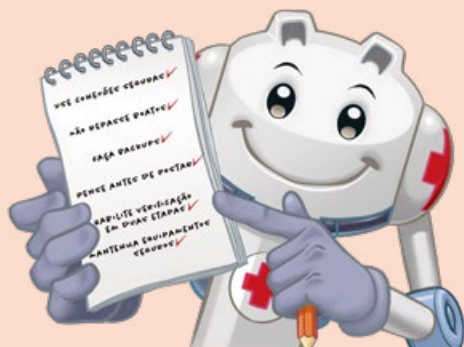
Produção
cert.br nic.br cgi.br

Golpes: Caiu? Veja o que Fazer



Produção
cert.br nic.br cgi.br

Vveja mais sobre golpes e fraudes nos Fascículos **"Golpes: Evite Fraudes"** e **"Golpes: Caiu? Veja o que Fazer"**.



SAIBA MAIS

- » Para mais detalhes sobre este e outros assuntos relacionados com cuidados na Internet, consulte os demais Fascículos da Cartilha de Segurança para Internet, disponíveis em: **<https://cartilha.cert.br/>**
- » Procurando material para conversar sobre segurança com diferentes públicos? O Portal Internet Segura apresenta uma série de materiais focados em crianças, adolescentes, pais, responsáveis e educadores, confira em: **<https://internetsegura.br/>**

cert.br

O CERT.br (<https://cert.br/>) é um Grupo de Resposta a Incidentes de Segurança (CSIRT) de responsabilidade nacional de último recurso, mantido pelo NIC.br. Além da gestão de incidentes, também atua na conscientização sobre os problemas de segurança, na consciência situacional e transferência de conhecimento, sempre respaldado por forte integração com as comunidades nacional e internacional de CSIRTs.

nic.br

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.br (<https://nic.br/>) é uma entidade civil de direito privado e sem fins de lucro, encarregada da operação do domínio .br, bem como da distribuição de números IP e do registro de Sistemas Autônomos no País. Conduz ações e projetos que trazem benefícios à infraestrutura da Internet no Brasil.

cgi.br

O Comitê Gestor da Internet no Brasil (<https://cgi.br/>), responsável por estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil, coordena e integra todas as iniciativas de serviços Internet no País, promovendo a qualidade técnica, a inovação e a disseminação dos serviços ofertados.